

Přehled školených témat

PhDr. Vojtěch Bednář

V3-V/2011

Komunikační dovednosti

Komunikace s médii

Komunikace s klienty a s obtížnými klienty

Řešení stížností, situační a strategické postupy

Konfliktní komunikace, techniky zvládnání konfliktů, techniky předcházení konfliktům

Komunikace na pracovišti; krizová komunikace na pracovišti

Komunikace v rámci kultur a mezi kulturami

Lektorská komunikace, dynamika skupiny a principy lektorské práce

Andragogická teorie a praxe, modely, funkce a postupy

Asertivita a empatie a jejich cílené využití v komunikaci

Prezentace a prezentační dovednosti

Tvorba studijních materiálů, podkladů a zdrojů

Manažerské dovednosti

Sebeovládání a sebemotivace

Motivování k práci a hodnocení práce (s důrazem na nefinanční nástroje)

Efektivní motivace podřízených – techniky a metody

Styly vedení a řízení

Strategie vyjednávání a management vyjednávání

Efektivní delegování

Osobnost vedoucího pracovníka, její vlastnosti a využití

Zpětná vazba – příjem a poskytování

Management vztahů na pracovišti

Management vnitřní komunikace, řízení formálních a neformálních toků

Time management – správa času, prostředků, úkolů a projektů

Sebeřízení a duševní hygiena, zvládnání stresu

Etika managementu a etický management

strategické plánování, odhadování budoucnosti

Úkolový a procesuální management

Hodnotící systémy a techniky, sebehodnocení, evaluace a optimalizace

Firemní kultura a společenská odpovědnost

Principy CSR, možnosti a výhody pro firmu

tvorba strategií CSR

tvorba a řízení firemní kultury, její vliv na výkonnost

firemní kultura jako motivační faktor

sociální vztahy v organizaci. Principy a zásady, jak jich manažersky využívat

Informační technologie a práce s informacemi

Management dokumentů – nástroje, techniky, postupy a metody

Tvorba prezentací – PowerPoint (a prezentační dovednosti)

Tvorba projektů – Microsoft Project

Správa času a dokumentace prostřednictvím elektronických nástrojů – Microsoft Outlook

Informační bezpečnost – bezpečná práce s informacemi

Nové komunikační nástroje a management (sociální sítě a podobné aplikace)

Příprava a realizace interního a externího výzkumu – analýza názorů, metody a techniky

Mediální komunikace a marketing

základy mediální komunikace a tvorby mediálního image

mediální kompetence managementu

tvorba mediální strategie a její vyhodnocování

krizová komunikace s médii

analýzy mediálních rizik, předcházení jim a jejich řízení

prezentace pomocí sociálních sítí a dalších prostředků

základy marketingu, marketingové prostředky a nástroje, SWOT analýza

identifikace klienta a jeho potřeb, volba technik a tvorba strategie marketingové komunikace

Klasické a netradiční metody marketingu, jejich účinky, efekty a důsledky

Virální a guerillový marketing